



VETURI

TULE NÄHDYKSI KAAKKOIS-SUOMEN SUURIMMASSA KAUPPAKESKUKSESSÄ

SCREENMAINONNAN
MEDIAKORTTI

www.kauppakeskusveturi.fi



KAUPPAKESKUS VETURI

Veturi on Kaakkois-Suomen suurin ja vetovoimaisin ostospaikka. Se sijaitsee yhden Suomen vilkkaimmin liikennöidyn moottoriliikennetien, ns. kuutostien (VT6) varrella liikenteellisessä solmukohtassa. Se on erinomaisesti saavutettavissa joka suunnasta. Veturin pinta-ala on 48 000 m². Kauppakeskuksessa palvelee upea valikoima pukeutumisen, urheilun, vapaa-ajan ja sisustamisen kansainvälisiä huippuketjuja ja paikallisia toimijoita. Viihtyvyyden viimeistelevät monipuoliset palvelut, tavaratalot, huipputason elokuvateatteri, herkullinen kattaus ravintoloita sekä vetovoimaiset tapahtumat.

Kauppakeskus kokonaisuuteen kuuluvat myymälätilat kahdessa kerroksessa sekä selkeä pysäköintialue maantasossa kauppakeskuksen edessä ja takana. Veturissa toimii lähes 80 yritystä. Pysäköintipaikkoja on yhteensä 1800. Pysäköinti on maksuton.

Kävijämäärä **3,3 miljoonaa**,
myynti yli 125 miljoonaa euroa.

92% asiakkaita saapuu
kauppakeskukseen autolla, mikä selittää
Veturin korkeaa keskiostosta.
(Tällä hetkellä Suomen korkein!)

39% on kotitalouksia, joissa on lapsia.

66% asioi kauppakeskuksessa viikoittain,
30% useita kertoja viikossa.

Veturiin saavutaan noin tunnin
ajomatkan päästä, vaikutusalueella
500 000 asukasta.

SCREENMAINONNAN HINNOITTELU

Mainospaikka 10 sek.

	Hinta
1 vk	250,00€
2 vk	400,00€
3 vk	525,00€
4 vk	600,00€
3 kk	1.620,00€
6 kk	2.880,00€
12 kk	5.040,00€

Hintoihin lisätään voimassaoleva arvonlisävero.

Veturin screen

- Mainospaikan pituus 10 sekuntia
- Mainoksesi toistuu vähintään 5 min välein
- Viikossa vähintään 768 toistokertaa
- Tavoitat mainoksellesi kuukausittain vähintään 6 941 kontaktia*

Miksi hyödyntää digitaalista mainontaa?

- Mainostat erittäin ajankohtaisesti
- Saat aikaan nopeita ostopäätöksiä
- Teet brändisi tunnetuksi asiakkaille

*Screen tavoittaa kuukausittain 211 000 kontaktia. Screenillä on 30 x kymmenen sekunnin mainospaikkaa. Oma mainoksesi tavoittaa täten kuukaudessa vähintään 6941 kontaktia.

Veturin screen on satunnaisesti tapahtumakäytössä. Menetetty näkyvyys korvataan mainostajalle joko tuplanäkyvyydellä tapahtumaa seuraavana päivänä tai kampanja-aikaa pidennetään yhdellä päivällä.

Mainospintoja myy ja hallinnoi Praecom Oy

Mainosmyynti

p. 050 591 0194

mainosmyynti@praecom.fi

Aineiston toimitus

Praecom Oy

aineisto@praecom.fi

Praecomilta on myös saatavissa mainosvalmistusta. Olemme erikoistuneet tuottamaan sisältöjä digitaalisille pinnoille. Tuotamme mainokset ammattitaitoisesti ja nopealla aikataululla. Meiltä saat stillkuvamainoksia, animoituja mainoksia ja videoita. Kysy tarjous!

AINEISTO-OHJE

Kauppakeskus Veturin screen-materiaali tehdään resoluutiolla (72-96 dpi) kokoon **1024 x 584 px**

FONTTI JA MAINOSTEKSTI

- Päätteettömät fontit ovat hyviä, esim. Arial, Futura, Gill Sans, Helvetica
- Käytä isoja ja selkeitä fontteja
- Huomioi katseluetaisyys ja katsojan käyttämä aika. Kyseessä on vilkaisumedia.
- Älä käytä printtiin tyypillisiä pikkutekstejä. Ne hukkuvat helposti screenillä eivätkä tuo lisäarvoa mainokselle.
- Suosi teksteissä vain välttämätöntä informaatiota. Tiivistä tekstit lyhyiksi ja ytimekkäiksi, jotka on helppo sisäistää lyhyessä katseluajassa.

VÄRIT

- Screenin valovoimaisuuden takia suosi vahvoja, värikkäitä mainoksia. Ne näyttävät tehokkaimmilta.
- Älä käytä valkoista taustaväriä mainoksissa. Valkoista väriä käytettäessä LED ”palaa täysillä” ja heikentää helposti mainoksen muiden osien näkyvyyttä, jonka tuloksena mainos näyttää huonolta. Jos kuitenkin päädyt vaaleaan taustaan sävytä puhtaasti valkoinen esim. hitusen harmahtavaksi tai liukuvärjättyksi.

KUVAT

- Tuetut kuvatiedostot ovat JPG ja PNG
- Työskentele samalla resoluutiolla kuin screen-resoluutio varmistaaksesi mainoksen parhaan laadun. Skaalaaminen heikentää huomattavasti mainoksen laatua.
- Kuvat ihmisistä, varsinkin kasvokuvat, ovat tehokkaita.
- Vältä kuvia, jotka ovat liian yksityiskohtaisia. Esimerkiksi kuva ihmisjoukosta menee suttuiseksi näytön pienen pikseliresoluution takia.

VIDEOT

- Mainosmateriaalina voi käyttää videota, mutta videon kesto on huomioitava varatun mainospaikan pituuden mukaan.
- Tuettu videotiedosto on mp4
- Suosittelemme käyttämään h.264 koodekkia

Toimita valmiit mainokset osoitteeseen **aineisto@praecom.fi** viimeistään kahta työpäivää ennen ensimmäistä esityspäivää. Saateviestistä tulee selkeästi käydä ilmi mainoskohtaiset esitysajat (alku- ja loppupvm) sekä varatut näytöt. Ajastuksia voidaan päivittää tarvittaessa. Mikäli mainos on ohjeistuksen vastainen tai sisältö vastoin hyvää mainostapaa, mainosta ei laiteta esitykseen.

KAUPPAKESKUS VETURI

Tervasharjuntatu 1, 45720 Kuusankoski

KAUPPAKESKUS

ma-pe 10-20
la 10-18
su 12-18

K-CITYMARKET

ma-pe 8-21
la 8-20
su 11-19

K-RAUTA

ma-pe 7(8)-20
la 9-17
su 10-16

Katso myymäläkohtaiset aukioloajat
liikkeiden sivuilta.

